



## La SCC prend ses quartiers à la Boursidière

**C'est officiel !** Le 12 mars, les équipes s'installent dans un nouvel environnement, véritable lieu de vie pensé comme un « working resort ».

Situé aux portes de Paris (Pont de Sèvres à 10 min), cet emblématique centre d'affaires de l'ouest parisien offre bien-être, services et convivialité à ses utilisateurs.

- **Un lieu moderne dans un environnement nature :** 1,2 hectare de jardin intérieur et terrasses aménagées, accès direct à la forêt de Verrières, serres d'agriculture urbaine bio, apiculture, poulailler, aire de pique-nique, plan d'eau...
- **Une offre de services complète et unique :** salle de fitness, vestiaires, conciergerie, pressing, coiffeur, soins esthétiques, brasserie, restaurant d'entreprise, paniers-repas, crèche, halte-garderie, jeux vidéo, Amazon lockers...
- **Un espace lounge central donnant sur la terrasse du jardin :** zones de détente, billard, baby-foot, jeux de société, afterwork...

Avec des conditions de travail exceptionnelles, une grande modularité des espaces et une animation du réseau des utilisateurs, la Boursidière a été repensée pour susciter la rencontre, l'interaction et la synergie interentreprises. Un équilibre parfait pour faciliter la vie professionnelle au quotidien.

### REJOIGNEZ-NOUS !

Un espace de coworking « all inclusive » est à votre disposition. Seul ou en groupe, pour une journée, un mois ou plus, profitez du cadre exceptionnel, des multiples services et de l'opportunité de rencontres que présente le site de la Boursidière.

**Contact :**  
Cyrielle +33 6 33 14 50 88

## BIENVENUE

### Kahina Drici

Forte d'une expérience de plus de 14 ans dans la commercialisation (Unibail, Altarea, Compagnie de Phalbourg et Surcouf), Kahina prend en charge la commercialisation d'Évry 2 et des sites belges de Ville 2 (Charleroi) et M2 (Maasmechelen).

### Sandra Salvatore

Après plusieurs expériences en agences de communication (notamment Matador et DDB), Sandra rejoint la SCC en tant que Coordinatrice Marketing France.

### Yanis Lerperchois et Matthieu Cautot

Yanis (ex-Leclerc) et Matthieu (ex-Ikea), Responsables Technique et Sécurité, seront respectivement en charge de la Réglementation/Sécurité Incendie, et du Développement durable/Certification.

\* Pour votre information.

**SCC** | **CITY**

SHOPPING CENTER COMPANY

## SCC CITY : faire battre le cœur des villes

Au cœur de la société et de ce qui l'anime, créer des centres de vie, participer au rayonnement urbain, apporter à chacun ce qui contribue à l'essentiel – convivialité, partage, confort, joie, plaisir... – telle est l'ambition de SCC City.

Depuis plusieurs années, **l'équilibre des centres-villes s'est fragilisé** et leur dynamisme tend à s'essouffler. Cette tendance, initiée dans les années 60 avec le développement de nouveaux moyens de transport, s'est accentuée dans les années 80. Tant sur le plan commercial qu'au niveau des équipements publics, des logements, des zones d'emploi ou de l'offre tertiaire, **l'influence du centre-ville s'est fortement réduite, au détriment de ses habitants.**

Pourtant, **nous sommes persuadés que les centres-villes constituent une offre complémentaire aux centres commerciaux en réponse aux nouvelles aspirations: la recherche d'une authenticité retrouvée, d'un centre-ville responsable et d'une expérience singulière.**

À travers SCC City, c'est tout le savoir-faire de SCC dans la gestion et la valorisation d'actifs commerciaux majeurs en Europe qui est mis au service des collectivités et des investisseurs pour faire du centre-ville **un véritable lieu de destination.** Notre objectif : accompagner la mise en œuvre des plans d'action et des stratégies, favoriser l'échange et les rencontres dans des lieux qui mêlent commerce, loisirs et divertissement, concevoir un espace public fédérateur, intégrer les dernières technologies et être ainsi toujours à l'avant-garde des nouveaux comportements de consommation. ■

## Parmi nos dernières opérations commerciales



**SCC | FRANCE**  
SHOPPING CENTER COMPANY

- VAPIANO (Avant Cap) • LEVI'S (Avant Cap et St Genis 2)
- L'OCCITANE (Avant Cap) • BCHEF (La Vache Noire)
- ALAIN AFFLELOU acousticien - 1<sup>er</sup> ouverture (Bois Sénart)
- ZARA (Évry 2) • SØSTRENE GRENES (Évry 2)
- FLYING TIGER (Évry 2) • RITUALS (Évry 2 et St Genis 2)
- PANDORA (Cora Cormontreuil et La Feuilleraie)
- SEPHORA (Cora Cormontreuil) • TIMBERLAND (St Genis 2)
- COURIR (La Feuilleraie)



**SCC VENDÔME**  
HIGH STREET & LUXURY RETAIL

- CHRISTOFFLE (rue Saint-Honoré)
- KATE SPADE (rue Saint-Honoré)
- GORALSKA (rue de la Paix)
- VANITY FAIR (rue de la Paix)



## OUVERTURE

# B'EST ouvre ses portes le 11 avril à Farébersviller, en Moselle !

Le centre commercial de nouvelle génération mixant shopping et loisirs ouvre bientôt ses portes. Les enseignes s'installent, les finitions se dévoilent ! Après 18 mois de préparation avec le groupe Codic, les équipes de la SCC sont en place et sont déterminées à faire de cet événement un succès. Rendez-vous le 11 avril...

## EXTENSIONS

### Saint-Genis 2

Ouvert en 1981, le centre commercial Saint-Genis 2 se métamorphose pour une expérience shopping exclusive. La restructuration de l'ex-BHV, d'une surface de 5 000 m<sup>2</sup>, conduira à la création d'une vingtaine de boutiques supplémentaires. Les entrées passeront de deux à quatre, et l'ensemble de la galerie marchande (verrières, parcours client, etc.) sera rénové. À terme, ces travaux feront de Saint-Genis 2 un centre lumineux, moderne et agréable ; cette destination shopping textile s'accompagne d'une montée en gamme. La livraison est prévue en plusieurs phases avec un lancement à l'automne 2018.



### La Feuilleraie

Dans quelques mois, le centre commercial La Feuilleraie, situé à Périgueux, va achever sa transformation. La rénovation/extension commencée en 2017 offre désormais près de 25 boutiques supplémentaires avec le double de surface commerciale.

Le mix merchandising se complète de nouvelles enseignes locomotives qui proposent un positionnement orienté mode et beauté : H&M (unique en Dordogne), Sephora, Le Temps des Cerises ou encore Pandora. Le centre commercial prend ainsi une nouvelle dimension au sein de sa zone de chalandise.

Un parcours client innovant et connecté va être déployé dans la galerie pour répondre aux attentes de la clientèle, renforcer son image et offrir toujours plus de modernité et de convivialité.

## ILS NOUS FONT CONFIANCE

### ■ SAINT-DENIS BASILIQUE

Axa REIM confie à la SCC la gestion de son centre commercial Saint-Denis Basilique. La mission (locative, immobilière, commerciale et de direction de centre) débutera le 1<sup>er</sup> avril 2018. Ce centre urbain de près de 11 000 m<sup>2</sup> GLA compte 50 commerces de proximité. C'est le 5<sup>e</sup> actif confié par Axa à la SCC.

### ■ CHANEL

La boutique Chanel de la place Magenta de Nice, récente propriété d'AEW Ciloger, va être administrée par la SCC. Avec cet actif, le groupe démontre sa capacité à gérer des boutiques en pied d'immeuble, notamment grâce à des outils spécifiquement conçus pour suivre ce type de mission.



### ■ LES JACOBINS ET BOIS SÉNART

La SCC étend son activité en reprenant la gestion (commercialisation, direction de centre, marketing et communication, gestion immobilière et locative) de deux nouveaux centres commerciaux pour le compte respectivement d'AEW et de CBRE : Les Jacobins (Le Mans) et Bois Sénart (Seine-et-Marne).



### ■ BEL AIR

Après avoir repris la gestion locative et commerciale du centre Bel Air, situé à Rambouillet, la SCC se voit également confier par AEW et Carrefour la gestion immobilière et la direction de centre.

# TALENT PROGRAM : soyez les nouveaux pionniers du commerce !

## 3 missions de 6 mois dans au moins 2 pays du groupe

Nous lançons un graduate programme de 18 mois à destination de jeunes talents audacieux et passionnés, capables d'anticiper les tendances du marché, voire de les initier. Ils doivent avoir l'envie et l'énergie d'être à l'avant-garde de cette révolution du commerce que nous vivons. C'est un accélérateur de carrière, et notre ambition est de former nos futurs managers. Chaque jeune diplômé sera autonome et aura un haut niveau de responsabilité, tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé. Le tout dans un contexte international.



TALENT PROGRAM

SCC  
Shopping Center Company