MUCH MORE THAN RETAIL

SCC

AVANT-PROPOS

FORWORD

SCC, LA PUISSANCE DE L'INNOVATION DEPUIS 1962

THE POWER OF INNOVATION SINCE 1962

ADN D'ENTREPRENEURS

« *Notre ADN est celui d'un groupe privé et familial, indépendant depuis sa création, qui fait perdurer l'esprit précurseur de son fondateur qui a développé le concept des grands centres commerciaux en Europe* », Robert de Balkany.

Nous sommes convaincus que le destin des bailleurs et celui des exploitants sont intimement liés et c'est cette vision qui anime chacun de nos collaborateurs. Notre expertise, combinée à l'intégration des différents métiers nécessaires à une bonne mise en oeuvre, nous ont permis de nous développer dans 8 pays avec plus de 700 collaborateurs.

TOURNÉ VERS L'INNOVATION

La valeur de l'innovation se mesure à son impact sur les usages. SCC anticipe en permanence les attentes des visiteurs pour transformer les lieux d'aujourd'hui et imaginer les destinations de demain.

NOTRE EXPERTISE

Nous gérons et développons des sites majeurs en propre (via notre foncière LSGI) et pour le compte de tiers. Nous comprenons les enjeux et difficultés que peuvent rencontrer nos mandants et investisseurs.
Notre organisation agile ainsi que notre taille, nous permettent d'avoir la réactivité nécessaire pour nous adapter aux enjeux du moment, faire évoluer en permanence notre métier, en apportant une expertise adaptée dans un contexte économique et social qui fluctue en permanence.

ENTREPRENEURIAL DNA

"Our DNA is that of a private and family-owned group, independent since its creation, which continues the pioneering spirit of its founder who developed the concept of large shopping centres in Europe", Robert de Balkany.

We are convinced that the destinies of lessors and operators are intimately linked and it is this vision that drives each of our employees. Our expertise, combined with the integration of the various businesses required for successful implementation, has enabled us to develop in 8 countries with over 700 employees.

INNOVATION ORIENTED

The value of innovation is measured by its impact on usage. SCC is constantly anticipating visitor expectations in order to transform today's places and imagine tomorrow's destinations.

OUR EXPERTISE

We manage and develop major sites on our own behalf (via our real estate company LSGI) and on behalf of third parties.
We understand the issues and difficulties that our investor clients may encounter.
Our agile organisation and our size allow us to be reactive enough to adapt to the issues of the moment, to constantly evolve our business by providing tailored expertise in a constantly changing economic and social context.

« Robert de Balkany est toujours une source d'inspiration pour les membres de la profession »
CINQ CHOSES À SAVOIR SUR LE PÈRE DU CENTRE COMMERCIAL EN FRANCE, *LE FIGARO OCTOBRE 2017*

"Robert de Balkany is always a source of inspiration for the members of the profession"
FIVE THINGS TO KNOW ABOUT THE FATHER OF SHOPPING CENTERS IN FRANCE, *LE FIGARO OCTOBER 2017*

NOS RÉALISATIONS DEPUIS PLUS D'UN DEMIS-SIÈCLE :

SCC TODAY IS:

5 filiales européennes
/European subsidiaries

2 filiales au Moyen-Orient et au Maroc
/ subsidiaries in the Middle East and Morocco

+700 collaborateurs
/ employees

+100 actifs commerciaux en gestion
/ commercial assets under management

2,9 millions m² en gestion
/ million sqm under management

AVANT-PROPOS

FORWORD

LA CULTURE DU LONG TERME

Nous agissons en tant qu'entrepreneurs privés, avec des valeurs familiales et une vision stratégique à long terme. Nous prônons l'innovation pour faire perdurer les liens avec les zones d'affluence et créer les destinations de demain, répondant aux aspirations des consommateurs. Nous travaillons les actifs de nos partenaires comme les actifs du Groupe, avec les mêmes convictions, les mêmes valeurs et la même passion.

THE LONG-TERM CULTURE

We act as private entrepreneurs, with family values and a long-term strategic vision. We advocate innovation to maintain links with areas of influence and to create the destinations of tomorrow, in line with consumer aspirations. We work with our partners' properties as we work with the Group's properties, with the same beliefs, values and passion.

PIONNIER ET PRÉCURSEUR

PIONEER AND PRECURSOR

Shopping Center Company a développé 44 centres commerciaux figurant parmi les plus grands et les plus performants d'Europe, accueillant plus de 420 millions de visiteurs par an. En 2020, le Groupe se dote d'une nouvelle signature : « Much More Than Retail ».
« Much More Than Retail » c'est proposer une nouvelle génération de destinations : des espaces de vie, des lieux mixtes, d'échanges, de rencontres et d'expériences à fort flux de visiteurs. Un véritable pôle d'attractivité constituant une vraie valeur ajoutée pour les visiteurs et permettant d'assurer une grande visibilité pour les enseignes.

Shopping Center Company has developed 44 shopping centers that are among the largest and most successful in Europe, welcoming more than 420 million visitors per year. In 2020, the Group adopted a new signature: "Much More Than Retail".
"Much More Than Retail" is about offering a new generation of destinations: living spaces, mixed-use areas, places for exchanges, meetings and experiences, with high visitor flow.
A genuine centre of attraction, providing real added-value for visitors and ensuring high visibility for retailers.

1962

Lancement de la Société des Centres Commerciaux, filiale du groupe immobilier LSGI (La Société Générale Immobilière).

Launch of Société des Centres Commerciaux, a subsidiary of the LSGI (La Société Générale Immobilière) real estate group.

1969

Ouverture de Parly 2, (Le Chesnay-Rocquencourt)
Le premier grand centre commercial régional français, qui a servi de modèle à de nombreux autres centres en France et en Europe.

Opening of Parly 2, (Le Chesnay-Rocquencourt)
France's first large regional shopping center, which served as model for many other shopping centers in France and Europe.

2000

Création de SCC Vendôme
Structure dédiée exclusivement à l'immobilier commercial de luxe.

Creation of SCC Vendôme,
a division focusing solely on commercial luxury real estate.

2017

Ouverture de Plaza Rio 2 (Madrid) et Palazzo Reina (Milan).
La SCC est leader de la gestion pour compte de tiers spécialisé en retail.

Opening of Plaza Rio 2 (Madrid) and Palazzo Reina (Milan).
SCC is the leader in third-party asset management specializing in retail.

Nov. 2017

Création de SCC City.

Creation of SCC City.

4,5
millions GLA de surface créée
/ million sqm GLA

420
millions de visiteurs annuels
/ million annual visitors

44
centres développés
/ centers developed

25 000
logements
/ residential units

200 000
m² de bureaux
/ sqm of office space

SCC, LA VALORISATION DE VOS ACTIFS IMMOBILIERS AU CŒUR DE NOTRE MÉTIER

OUR CORE BUSINESS IS ENHANCING THE VALUE OF YOUR REAL ESTATE ASSETS

Nos équipes ont développé une véritable expertise sur toute la chaîne de valeur de l'immobilier commercial, avec un objectif : valoriser au mieux vos actifs. De l'asset management à la gestion locative et immobilière, en passant par l'expérience client, la commercialisation et la MOD (maîtrise d'ouvrage déléguée), nous maîtrisons tout le cycle de vie des actifs. Ce savoir-faire s'étend des centres commerciaux, retail parks, centres-villes, pieds d'immeubles, boutiques de luxe, bureaux, ainsi qu'aux actifs mixtes et logements (via CPH Immobilier, notre filiale de gestion d'habitations).

Our teams have acquired thorough expertise in the entire commercial real estate value chain, with one goal: to enhance the value of your assets. From asset management to leasing and property management, as well as customer experience, leasing and DPM (delegated project management), we control the entire asset lifecycle. This know-how extends from shopping centers, retail parks, ground floor space and luxury stores to offices and also to mixed assets and housing (with the support of CPH, our residential management subsidiary).

NOS MÉTIERS

OUR JOBS

DÉVELOPPEMENT
CONCEVOIR ET DÉVELOPPER LES ACTIFS DE DEMAIN

Le Développement conçoit les actifs commerciaux de demain dans le respect des procédures réglementaires, des délais et des coûts. Des premiers contours du projet à l'obtention des autorisations en passant par le choix des architectes, nos équipes négocient avec l'ensemble des intervenants pour vérifier la faisabilité, constituer le dossier d'investissement, purger les éventuels recours et finalement garantir la rentabilité du futur actif. Rigoureuses et dotées d'un excellent relationnel, nos équipes garantissent la mise en œuvre de projets innovants et responsables, et sont capables d'accompagner sur le long terme l'évolution des canaux de distribution et des modes de consommation.

MAÎTRISE D'OUVRAGE DÉLÉGUÉE
PILOTER L'ÉVOLUTION DE VOS ACTIFS

Nos prestations de Maîtrise d'Ouvrage Déléguée donnent accès à l'ensemble des expertises SCC liées à l'aménagement, à l'agrandissement ou à la rénovation de programmes immobiliers commerciaux. Nos équipes mettent en œuvre les moyens humains et techniques nécessaires à la réalisation de vos objectifs, tout en respectant les délais, les budgets et les contraintes réglementaires. Elles accompagnent le mandant sur l'ensemble des étapes du projet, de la réalisation, à l' étude de faisabilité, à la conduite de travaux.

ASSET MANAGEMENT
PILOTER LA CRÉATION DE VALEUR

Le département Asset Management définit et pilote la stra- tégie à long terme de valorisation des actifs. Il supervise et optimise la création de valeur. Il est organisé comme une véritable direction des opérations, dans une optique d'exploitation performante et de rentabilité financière.

DEVELOPMENT
TO CONCEIVE AND DEVELOP TOMORROW'S ASSETS

Development designs the commercial assets of tomorrow while respecting regulatory procedures, deadlines and costs. From the initial outline of the project to the selection of architects and the obtaining of authorisations, our teams negotiate with all the parties involved to verify feasibility, put together the investment file, settle any appeals and finally guarantee the profitability of the future asset.
Rigorous and gifted with excellent interpersonal skills, our teams guarantee the implementation of innovative and responsible projects, and are capable of guiding and advising on how distribution channels and consumption patterns will develop over the long term.

DELEGATED PROJECT MANAGEMENT
OVERSEEING DEVELOPMENT OF YOUR ASSETS

Our delegated project management services provide access to all CSC expertise related to the development, expansion or renovation of commercial real estate programmes.
Our teams implement the human and technical resources necessary to achieve your objectives, while respecting deadlines, budgets and regulatory constraints. They support your representatives throughout all stages of the project, from the implementation, to the feasibility study, to the management of the works.

ASSET MANAGEMENT
OVERSEEING VALUE CREATION

The Asset Management department defines and manages the long-term strategy for increasing the value of assets.It supervises and optimises value creation. It is organised as a true operations department, with a view to efficient operation and financial profitability.

NOS MÉTIERS

OUR JOBS

GESTION LOCATIVE ET IMMOBILIÈRE
GÉRER VOTRE PATRIMOINE

Pluridisciplinaires, les équipes en charge de la Gestion Locative et Immobilière pilotent l'ensemble des flux financiers liés à votre patrimoine. Sur le volet immobilier, elles optimisent de façon experte les charges de fonctionnement afin de garantir la pérennité des actifs et le retour sur investissement. Du côté des baux commerciaux, elles veillent à l'application des engagements contractuels, procèdent à l'encaissement des loyers et délivrent un reporting sur-mesure.

COMMERCIALISATION
CONSTRUIRE UNE COMMERCIALISATION SUR MESURE

Adaptée aux spécificités de chaque site, la mise au point d'une commercialisation sur mesure par nos équipes intègre tous les secteurs les plus pertinents (retail, loisirs, food & beverage, speciality leasing, nouveaux concepts, etc.). Après analyse des indicateurs financiers et étude de l'environnement concurrentiel, elles élaborent et mettent en œuvre la stratégie maximisant l'attractivité tout en résorbant la vacance. Définition du mix merchandising, prospection d'enseignes locomotives, identification de concepts différenciants, relation avec le mandant pour la stratégie commerciale et financière, renouvellements de baux : l'ensemble de ces prestations contribuent de façon directe à l'augmentation des performances. Elles sont le gage d'une relation forte et équilibrée avec les locataires.

S'ADAPTER AU MARCHÉ AVEC LA CREATION D'UN SERVICE RENOUVELLEMENTS DEDIÉ

Aujourd'hui plus que jamais, l'analyse, la négociation et le suivi des renouvellements nécessitent l'alliance de compétences commerciales et juridiques pour répondre de manière adaptée aux enseignes et atteindre les objectifs fixés par nos mandants. Il convient de pouvoir appréhender les business modèles des enseignes afin de les lier avec l'aspect juridique du renouvellement. C'est donc dans ce contexte que la SCC propose une expertise en la matière.

REAL LEASE AND ESTATE MANAGEMENT
MANAGING YOUR PROPERTY

The multidisciplinary teams in charge of Rental and Property Management manage all the financial flows linked to your assets. For property, they expertly optimise operating costs to ensure the sustainability of assets and return on investment. For commercial leases, they ensure that contractual commitments are applied, collect rent and provide tailor-made reporting.

LEASING
BUILDING TAILOR-MADE MARKETING

Adapted to the specific characteristics of each site, our teams develop a customised marketing plan that includes all the most relevant sectors (retail, leisure, F&B, speciality leasing, new concepts, etc.). After analysing the financial indicators and studying the competitive environment, they develop and implement a strategy to maximise attractiveness while reducing vacancy. Definition of the merchandising mix, prospecting for leading brands, identification of differentiating concepts, relations with the client for the commercial and financial strategy, lease renewals: all these services contribute directly to increasing performance. They are the guarantee of a strong and balanced relationship with tenants.

ADAPTING TO THE MARKET WITH THE CREATION OF A DEDICATED RENEWALS DEPARTMENT

Today more than ever, analysing, negotiating and monitoring renewals require a combination of business and legal skills in order to respond appropriately to retailers and achieve the objectives set by our clients. It is important to be able to understand the business models of the brands in order to link them with the legal aspect of renewals. It is in this context that SCC offers its expertise in this area.

IMPLANTATIONS

LOCATIONS

EN EUROPE / IN EUROPE:

FRANCE :
35 centres commerciaux,
670 000 m² GLA

FRANCE: 35 commercial locations – 670,000 sqm GLA

BELGIQUE :
2 centres commerciaux,
48 500 m² GLA

BELGIUM: 2 shopping centers – 48,500 sqm GLA

SUISSE :
1 centre commercial,
65 000 m² GLA

SWITZERLAND: 1 shopping center – 65,000 sqm GLA

NOS MÉTIERS

OUR JOBS

SCC CITY
DYNAMISER LES CENTRES-VILLES

SCC City est dédié à l'accompagnement des acteurs de centre-ville pour la valorisation de leur patrimoine. Véritable conseiller, partenaire et représentant des bailleurs et investisseurs dans la gestion technique, SCC City est en mesure de définir, mettre en œuvre et assurer le suivi de projets pour un large éventail d'actifs de centre-ville. SCC City, un acteur au service des collectivités et des investisseurs pour faire du centre-ville un véritable lieu de destination.

DIRECTION DE CENTRE
GARANTIR LES CONDITIONS
DU SUCCÈS DANS LES CENTRES COMMERCIAUX

Responsable des opérations au quotidien, la Direction de Centre garantit les conditions du succès. De l'accueil du client à la sécurité en passant par l'offre de services, le marketing, la gestion de syndic et l'entretien, nos équipes supervisent l'ensemble des aspects par lesquels s'incarnent le positionnement stratégique et les ambitions commerciales d'un site. Chef d'orchestre de la performance, la Direction de Centre coordonne les différents métiers pour offrir une attractivité maximale, tout en veillant à sa bonne intégration au tissu urbain.

SCC CITY
BOOST CITY CENTERS ATTRACTIVENESS

We are developing our expertise addressed to lessors and communities. Our aim: to boost and reinforce the attractiveness of downtown areas (introduction of city-center managers and a hosting and promotion policy, determination of an appropriate retail mix, support for investors in redistribution of ground floor space).

CENTER MANAGEMENT
GUARANTEEING THE CONDITIONS
FOR SUCCESSFUL SHOPPING CENTERS

Responsible for day-to-day operations, the Center Management guarantees the conditions for success. From client reception to security, service offering, marketing, property management and maintenance, our teams oversee all aspects through which the strategic positioning and commercial ambitions of a site are embodied. Like the conductor of an orchestra in charge of performance, the centre management team coordinates the various activities to ensure maximum attractiveness, while at the same time ensuring that the centre is well integrated into the urban fabric.

IMPLANTATIONS

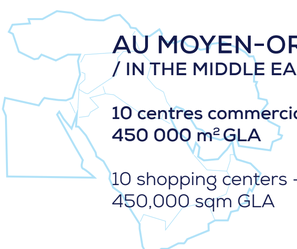
LOCATIONS

ESPAGNE :
24 centres commerciaux,
900 000 m² GLA

SPAIN: 24 shopping centers –
900,000 sqm GLA

ITALIE :
5 centres commerciaux,
140 000 m² GLA

ITALY: 5 shopping centers –
140,000 sqm GLA



AU MOYEN-ORIENT
/ IN THE MIDDLE EAST:

10 centres commerciaux,
450 000 m² GLA

10 shopping centers –
450,000 sqm GLA

AEW EUROPE
AMUNDI
ARCKEA AM
AVIVA
AXA REIM
BOUYGUES IMMOBILIER
CBRE GLOBAL INVESTORS
DESJOUIS
EUROCOMMERCIAL
LASALLE INVESTMENT
LSGI
MARNE ET FINANCE
MRM
REDEVCO
SGG MÉTROPOLE
TIKEHAU
COLLIERS GLOBAL INVESTORS
PRADERA

LES PLUS GRANDS NOUS FONT CONFIANCE

TRUSTED BY THE BIGGEST

Investisseurs institutionnels et privés, foncières, bailleurs privés et asset managers : ils nous confient depuis de longues années la valorisation de leurs actifs. Leur satisfaction est au coeur de nos préoccupations. Notre mission : optimiser la performance et valoriser les actifs en nous appuyant sur une méthodologie et des outils modernes, une approche du marketing et du parcours client novatrice, un mix-merchandising pertinent et ambitieux et une gestion rigoureuse.

Private and institutional investors, property companies, private lessors and asset managers: they trust us after many years of boosting their assets' values. Their satisfaction is among our top priorities. Our mission is to optimize performance and enhance assets' values, supported by modern tools and methodology, an innovating marketing and customer path approach, an appropriate and ambitious merchandising mix and strict management control.

SCC VENDÔME

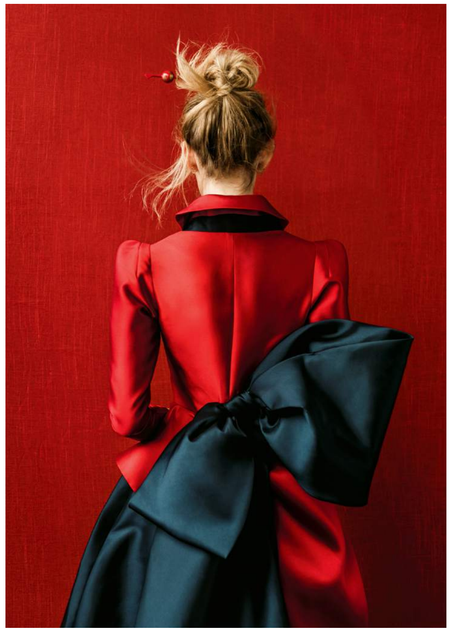
Let's dream together

RÊVER __ DREAM
CONSEILLER __ ADVISE
RÉALISER __ ACHIEVE

SCC VENDÔME : NOTRE FILIALE DÉDIÉE À L'IMMOBILIER COMMERCIAL DE LUXE

OUR SUBSIDIARY SPECIALIZING IN LUXURY COMMERCIAL PROPERTY

Ardian - Projet Renaissance 2021



Saint Laurent

Le marché du luxe exige un savoir-faire spécifique. Crée en 2000, SCC Vendôme est notre département spécialisé en High Street Retail, afin de répondre aux exigences des marques de luxe.

En plus de 20 ans, SCC Vendôme est devenu l'interlocuteur privilégié des marques de luxe et des bailleurs institutionnels et privés. **Initiateur de grands projets sur les artères stratégiques de Paris, SCC Vendôme a conseillé et réalisé l'implantation de plus de 100 prestigieuses maisons.**

SCC Vendôme est membre du Comité Vendôme depuis 2006.

The luxury market requires a specific knowledge. Created in 2000, SCC Vendôme is our department specializing in High Street Retail to meet luxury brands requierments.

With in 20 years, SCC Vendôme has become the privileged partner of luxury brands and institutional and private lessors.Initiator of major projects on the Paris strategic arteries, SCC Vendôme has advised and implemented more than 100 prestigious houses.

SCC Vendôme has been a member of the Vendôme Committee since 2006.

COMITÉ VENDÔME

SCC VENDÔME
HIGH STREET & LUXURY RETAIL

NOS CLIENTS

OUR CLIENTS

MARQUES

BRANDS

GRAFF DIAMONDS
CHOPARD
SAINT LAURENT
CELINE
BREGUET
ELIE SAAB
BURBERRY
BALMAIN
BUCCELATTI
DOLCE & GABBANA
KARL LAGERFELD
MICHAEL KORS
SALVATORE FERRAGAMO
TOD'S
ZEGNA
LOUIS VUITTON
OFF WHITE
DIOR JOAILLERIE
BRUNELLO CUCINELLI
BVLGARI
DAMIANI
MAISON MARGIELA
GIORGIO ARMANI
DIOR
FRED
FENDI
HUBLOT
BOTTEGA VENETA

BAILLEURS

LANDLORDS

ALLIANZ
TIKEHAU CAPITAL
BLACKSTONE
HAMMERSON
GENERALI
SLOANE GUARDIAN
AXA
HINES
GOLDMAN SACHS
ARDIAN
REDEVCO
FRENCH PROPORTIES
COLONY CAPITAL
HERMÈS
SOCIÉTÉ FONCIÈRE LYONNAISE

COMITÉ VENDÔME

SCC VENDÔME
HIGH STREET & LUXURY RETAIL

CHIFFRES CLÉS

KEYS FIGURES

VISION À 360° DU RETAIL

360° VISION OF THE RETAIL INDUSTRY

CONTACTS

Franck Valet
Director SCC Vendôme
T : + 33 (0)1 53 05 94 83
M : + 33 (0)6 71 60 53 98
franck.valet@scc.fr

Samansa Santi-Weil
Head of Luxury Retail
T : + 33 (0)1 53 05 94 87
M : + 33 (0)6 71 60 53 97
samansa.santi-weil@scc.fr

Jonathan Afriat
Senior Consultant
T : + 33 (0) 1 53 05 94 84
M : + 33 (0) 6 47 93 78 65
jonathan.afriat@scc.fr

www.sccvendome.com

COMITÉ VENDÔME

SCC VENDÔME
HIGH STREET & LUXURY RETAIL

NOS DERNIÈRES RÉALISATIONS

OUR LATEST ACCOMPLISHMENTS

PLAZA RIO 2

MADRID (ESPAGNE)
CONSTRUCTION

40 000 M² GLA

165 ENSEIGNES

24 RESTAURANTS

1 500 PLACES DE PARKING

MADRID (SPAIN)
CONSTRUCTION

40 000 sqm GLA

165 STORES

24 RESTAURANTS

1 500 PARKING SPACES

ABU DHABI MALL

ABU DHABI (ÉMIRATS ARABES UNIS)
RÉNOVATION

71 000 M² GLA

194 ENSEIGNES

46 RESTAURANTS

1 CINÉMA

2 300 PLACES DE PARKING

ABU DHABI (UNITED ARAB EMIRATES)
RENOVATION

71 000 sqm GLA

194 STORES

46 RESTAURANTS

1 CINEMA

2 300 PARKING SPACES

NOS DERNIÈRES RÉALISATIONS

OUR LATEST ACCOMPLISHMENTS

THE MALL OF SWITZERLAND

EBIKON (SUISSE)
CRÉATION

65 000 M² GLA
100 ENSEIGNES
14 RESTAURANTS
1 CINÉMA
1 600 PLACES DE PARKING

EBIKON (SWITZERLAND)
CREATION

65 000 sqm GLA
100 STORES
14 RESTAURANTS
1 CINEMA
1 600 PARKING SPACES

NOS DERNIÈRES RÉALISATIONS

OUR LATEST ACCOMPLISHMENTS

LA FEUILLERAIE

TRÉLISSAC (FRANCE)
EXTENSION/RÉNOVATION 2018

22 500 M² GLA

5 200 M² GLA RESTAURATION

58 ENSEIGNES

4 RESTAURANTS

2 200 PLACES DE PARKING

TRÉLISSAC (FRANCE)
EXTENSION/RENOVATION 2018

22 500 sqm GLA

5 200 sqm GLA RESTAURATION

58 STORES

4 RESTAURANTS

2 200 PARKING SPACES

NOS DERNIÈRES RÉALISATIONS

OUR LATEST ACCOMPLISHMENTS

SAINT GENIS 2

SAINT-GENIS-LAVAL/LYON (FRANCE)
EXTENSION/RÉNOVATION 2019

38 500 M² GLA

5 200 M² GLA RESTAURATION

90 ENSEIGNES

10 RESTAURANTS

1 950 PLACES DE PARKING

SAINT-GENIS-LAVAL/LYON (FRANCE)
EXTENSION/RENOVATION 2019

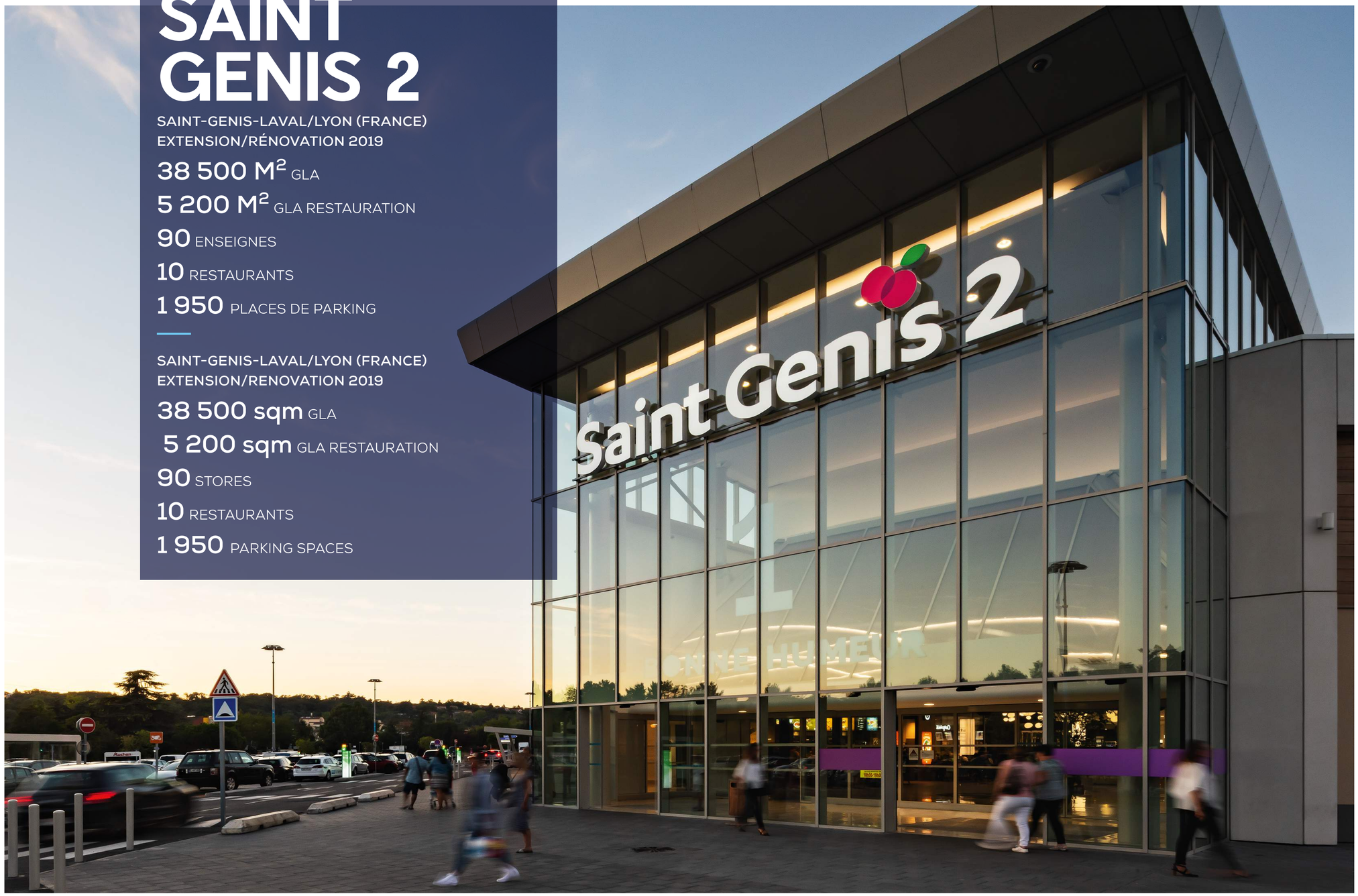
38 500 sqm GLA

5 200 sqm GLA RESTAURATION

90 STORES

10 RESTAURANTS

1 950 PARKING SPACES



NOS DERNIÈRES RÉALISATIONS

OUR LATEST ACCOMPLISHMENTS

PLACE DES HALLES

STRASBOURG (FRANCE)
RÉNOVATION PARCOURS CLIENT
& POSITIONNEMENT 2020

41 000 M² GLA

106 ENSEIGNES

11 RESTAURANTS

2 600 PLACES DE PARKING

STRASBOURG (FRANCE)
RENOVATION 2013

41 000 sqm GLA

106 STORES

11 RESTAURANTS

2 600 PARKING SPACES

LA VACHE NOIRE

ARCEUIL (FRANCE)
RÉNOVATION PARCOURS CLIENT
& POSITIONNEMENT 2015

42 602 M² GLA

120 ENSEIGNES

13 RESTAURANTS

1 800 PLACES DE PARKING

ARCEUIL (FRANCE)
RENOVATION

42 602 sqm GLA

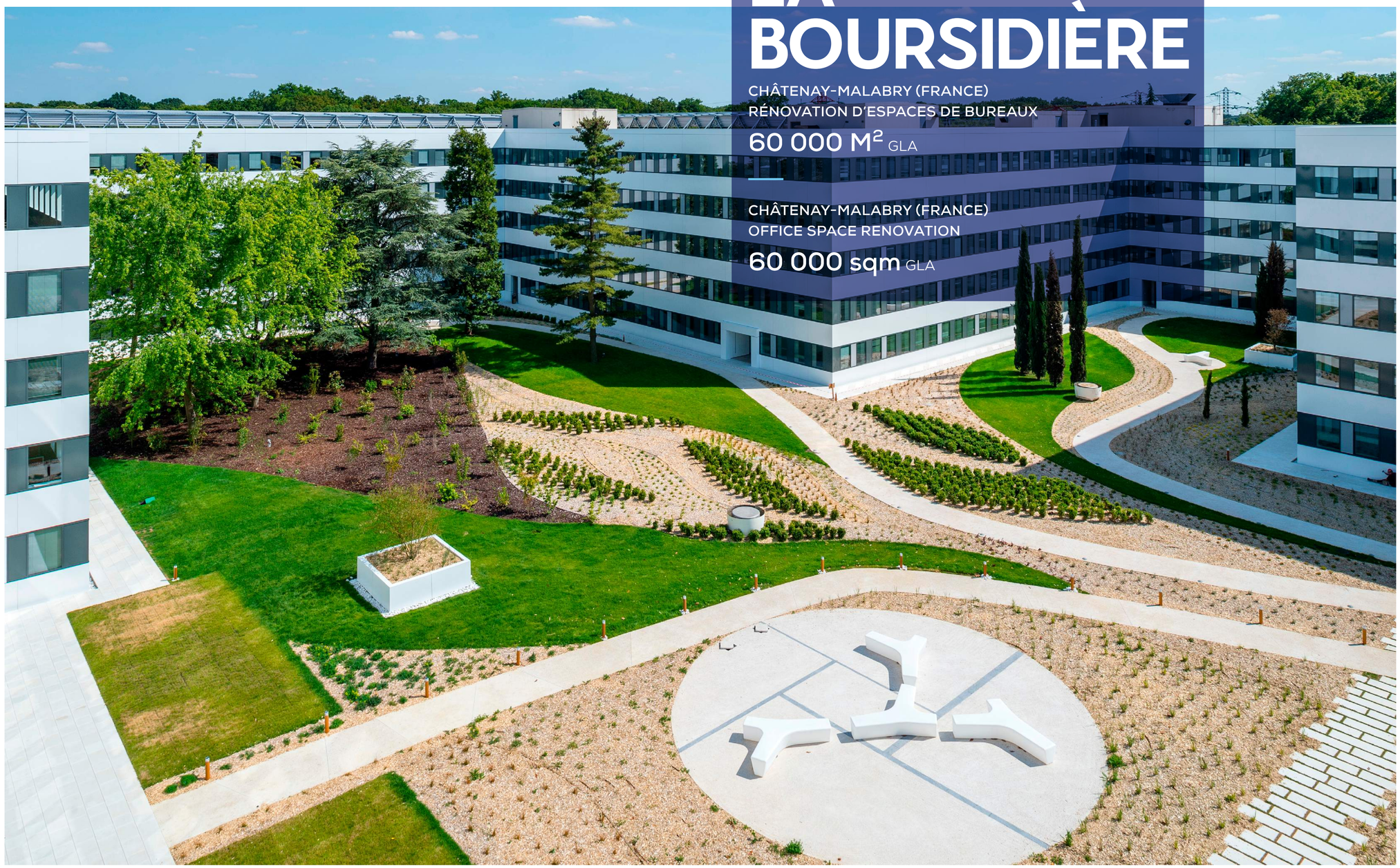
120 STORES

13 RESTAURANTS

1 800 PARKING SPACES

NOS DERNIÈRES RÉALISATIONS

OUR LATEST ACCOMPLISHMENTS



LA BOURSIDIÈRE

CHÂTENAY-MALABRY (FRANCE)
RÉNOVATION D'ESPACES DE BUREAUX
60 000 M² GLA

CHÂTENAY-MALABRY (FRANCE)
OFFICE SPACE RENOVATION
60 000 sqm GLA

NEXT DESTINATIONS, UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE DESTINATIONS AU-DELÀ DU COMMERCE

A NEW GENERATION OF DESTINATIONS BEYOND COMMERCE

Plus d'un demi-siècle après avoir créé le premier centre commercial d'Europe, SCC réaffirme son positionnement de leader innovant en réinventant et repensant le centre commercial.

SCC introduit une nouvelle génération de destinations : des espaces de vie, des lieux mixtes, d'échanges, de rencontres et d'expériences à fort flux de visiteurs. Un véritable pôle d'attractivité qui rassemble un contenu fort et varié constituant une vraie valeur ajoutée pour les visiteurs et permettant d'assurer une grande visibilité pour les enseignes dans un cadre accueillant.

REPENSER DES SITES EXISTANTS EN DESTINATIONS MIXTES SHOPPING, FOOD, LOISIRS ET CULTURE POUR RÉPONDRE AINSI AUX NOUVELLES ATTENTES DES VISITEURS, TEL EST L'OBJECTIF DE **NEXT DESTINATIONS.**

More than half a century after creating Europe's first shopping centre, SCC is reaffirming its position as an innovative leader by reinventing and rethinking the shopping centre.

SCC introduces a new generation of destinations: living spaces, mixed places, exchanges, of meetings and experiences with a high flow of visitors. A real center of attraction which brings together a strong and varied content constitting real added value for visitors and ensuring high visibility for brands in a welcoming environment.

RETHINK EXISTING SITES BY MIXED SHOPPING, FOOD, LEISURE AND CULTURE TO TRANSFORM THE TIME UNDERGONE IN THE CHOSEN TIME AND THUS MEET THE NEW EXPECTATIONS OF VISITORS, THIS IS THE OBJECTIVE OF NEXT DESTINATIONS

MILANORD2

/ ITALIE / ITALY

Un emplacement unique pour un projet unique de 168 000m² de retail, food & beverage et loisirs, pour 3.4 millions d'Italiens à 30 minutes de voiture de MILANORD².
Une accessibilité unique par 1 ligne de métro et le réseau de bus, au cœur d'un hub autoroutier de 350 000 voitures/jour. MILANORD² est le premier de la nouvelle génération *Next Destinations powered by SCC*.

A unique location for a unique 168,000 sqm of retail, food & beverage and leisure project for 3.4 million Italians,
30 minutes by car from MILANORD².
Unique accessibility via 1 metro line and the bus network, at the heart of a motorway hub of 350,000 cars/day.
MILANORD² is the first of the new generation of *Next Destinations powered by SCC*.

168 700 M² GLA
/sqm GLA

99 100 M² de retail
/sqm of retail

9 100 M² d'offre food
/sqm food & beverage offer

41 500 M² sky plaza en accès gratuit
/sqm free sky plaza

19 000 M² de cinéma et espaces multimédia
/sqm of cinema and multimedia spaces

MERCATI GENERALI

/ ITALIE / ITALY

À trois stations de métro du Colisée, Mercati Generali ouvrira ses portes en 2022 et proposera une offre complète, visant à créer la "première destination de loisirs" à Rome. L'offre extrêmement variée de culture, loisirs, food & beverage s'intègre à l'offre commerciale la plus large de la ville.

Three metro stops from the Colosseum, Mercati Generali will open in 2022 with a complete offer, aiming to create the "first leisure destination" in Rome.
The extremely varied offer of culture, leisure, food & beverage is integrated with the most extensive commercial offer in the city.

82 056 M² GLA
/sqm GLA

39 000 M² de retail
/sqm of retail

7 200 M² d'offre food
/sqm food & beverage offer

21 734 M² de loisir
/sqm of leisure facilities

LE SPOT
/ FRANCE

126 000 M² GLA /sqm GLA
200 boutiques /shops
10 000 M² d'offre food /sqm food & beverage offer
23 000 M² de loisirs /sqm of leasure
15 M de visiteurs aujourd'hui /visitors today and
+ de 18 MILLIONS DEMAIN + 18 MILLION TOMORROW

Evry2 intègre LE SPOT pour devenir la capitale du divertissement de Grand Paris Sud et regroupe sur 126 000 m² un nouveau rapport au temps libre autour de lieux hyper conviviaux, de la food, de la culture et du divertissement.

Evry2 is integrating LE SPOT to become the entertainment capital of Greater Paris South, with 126,000 sqm of space dedicated to a new relationship with leisure time, food, culture and entertainment.

GRAN PLAZA2
/ ESPAGNE / SPAIN

Gran Plaza2 se transforme, double son offre food et propose une véritable offre de loisirs.
Une partie de la toiture est transformée en jardin aménagé pour le bien-être et l'amusement. Autour du «Lagoon» (qui se transforme en hiver en patinoire extraordinaire), les terrasses s'ouvrent à nos clients.

Gran Plaza2 is being transformed, doubling its food offer and adding a real leisure offer.
Part of the roof is transformed into a garden for well-being and fun. Around the "Lagoon" (which turns into an extraordinary ice rink in winter), the terraces have been opened for our clients.

60 000 M² GLA /sqm GLA
160 boutiques /shops
19 restaurants /restaurants
9 M de visiteurs /visitors

PROJETS

PROJECTS

VILLE 2

/ BELGIQUE / BELGIUM

Ville 2, la destination shopping historique et incontournable de Wallonie se réinvente et se positionne aujourd'hui comme le nouveau rendez-vous divertissement et food de la région. Ville 2 regroupe des offres de shopping, de restaurations et de loisirs pour toutes les générations.

Ville 2, Wallonia's historic and not-to-be-missed shopping destination, has reinvented itself and is now positioned as the region's new entertainment and food venue. Ville 2 offers shopping, dining and leisure activities for young and old alike.

29 600 M² GLA /sqm GLA

120 boutiques /sqm of retail

14 restaurants /restaurants

14 salles de cinéma
DANS LE PLUS GRAND CINÉMA DE WALLONIE
/cinema, in the biggest cinema of Wallonia

4 M de visiteurs par an /visitors per year

13 000 visiteurs par jour /visitors per day

M2

/ BELGIQUE / BELGIUM

M2 s'étend pour proposer un parcours ludique et interactif, spécialement pensé pour offrir une expérience client inédite, parsemée de surprises et de découvertes avec l'ouverture d'un espace en plein air et de nombreux aménagements pensés pour le confort des clients.

M2 is expanding to offer a fun and interactive journey, specially designed to offer a unique customer experience, full of surprises and discoveries with the launch of an open-air area and a number of facilities designed for the comfort of customers.

23 650 M² GLA /sqm GLA

60 boutiques /shops

5 restaurants /restaurants

2 M de visiteurs par an /visitors per year

6 400 visiteurs par jour /visitors per day

NOS INNOVATIONS & PARTENARIATS

OUR INNOVATIONS & PARTNERSHIPS

SCC,
TOURNÉ VERS L'INNOVATION

INNOVATION ORIENTED

SCC, CRÉATEUR DES DESTINATIONS DE DEMAIN

Depuis toujours, notre stratégie s'inscrit sur le long terme. Plus que jamais, nous nous attachons à faire de nos actifs des lieux de liberté, évolutifs, innovants, expérientiels et durables. Des lieux d'échanges avec une dimension shopping, food & beverage et loisirs. Des lieux ancrés dans leur territoire, s'intégrant parfaitement au tissu urbain et propices à la vie sociale et citoyenne.

Chaque jour, ce sont des milliers de personnes que nous accueillons dans nos centres. Pour garantir leur confort et leur satisfaction, le parcours client est minutieusement pensé et optimisé. Nous offrons à nos visiteurs la possibilité de vivre des expériences uniques afin de répondre à leurs besoins et envies et ainsi les fidéliser.

Nous entretenons une relation de proximité avec nos visiteurs grâce à la multiplication des points de contact aussi bien physiques que digitaux.

Nous accompagnons et soutenons la transformation de notre société. Nos espaces reflètent notre ADN et notre attrait pour l'innovation, toujours dans un objectif final de satisfaire l'ensemble des parties prenantes (visiteurs, bailleurs, investisseurs, enseignes…).

SCC, CREATING TOMORROW'S DESTINATIONS

Our strategy has always been long-term. More than ever, we are committed to making our assets places of freedom, evolving, innovative, experiential and sustainable. Places of exchange with a shopping, food and beverage, and leisure dimension. Places that are anchored in their territory, perfectly integrated into the urban fabric and conducive to social and civic life.

Every day, we welcome thousands of people to our centers.
To guarantee their comfort and satisfaction, the client journey is carefully thought out and optimised. We offer our visitors the possibility of unique experiences to meet their needs and desires and thus build their loyalty.

We maintain a close relationship with our visitors thanks to the multiplication of both physical and digital contact points.

We accompany and support the transformation of our company. Our spaces reflect our DNA and our attraction for innovation, always with the ultimate objective of satisfying all the stakeholders in our activities (visitors, lessors, investors, retailers, etc.).

NOS INNOVATIONS

OUR INNOVATIONS

SCC, LE DIGITAL AU SERVICE DE NOS MÉTIERS

SCC, DIGITAL TECHNOLOGY

Nous mettons en place des solutions agiles pour accompagner les propriétaires, les gestionnaires et les exploitants. Nous avons développé une gamme d'outils digitaux permettant de faciliter le quotidien de l'ensemble de nos parties prenantes.

We implement solutions to support the agility of owners, managers and operators we support. We have developed a range of digital tools to facilitate the daily life of all our stakeholders.

DOLMEN

VALORISATION DES DONNÉES CLIENTS

Afin de renforcer sa connaisance client SCC s'associe avec Dolmen un spécialiste de la data acquisition. Les enjeux sont clairs, connaître les visiteurs, en conquérir de nouveaux, fidéliser.
Pour y parvenir une stratégie à 360° est mise en place. Celle-ci se base sur la centralisation de toutes les données, l'embasement via la création de jeux concours, l'analyse et la segmentation des données collectées, et la communication via des campagnes ciblées (mailing, sms, etc.). L'ensemble des actions menées permet à chaque centre d'affiner sa stratégie marketing et commerciale.

ADDING VALUE TO CLIENT DATA

In order to strengthen its client knowledge, SCC has teamed up with Dolmen, a specialist in data acquisition. The stakes are clear: to get to know the visitors, to win over new ones and to build loyalty.
To achieve this, a 360° strategy has been put in place. This is based on centralising all the data, gathering details for the client database by creating competitions, analysing and segmenting the data collected, and communicating via targeted campaigns (mailings, sms, etc.). All of these actions enable each centre to refine its marketing and sales strategy.

DOCUSIGN

SIGNATURE ÉLECTRONIQUE

Pour fluidifier et sécuriser les signatures de documents, la SCC recourt aux services d'un acteur majeur du domaine de la signature électronique. Cet outil permet d'accélérer les signatures de contrats (mandats, baux, contrats de prestations, etc...) et d'en assurer la traçabilité, tout en gérant les relances en automatique.

DIGITAL SIGNING

To make document signatures more fluid and secure, SCC uses the services of a major player in the field of digital signatures. This tool makes it possible to speed up contracts (mandates, leases, service contracts, etc.) and ensure their traceability, while managing automatic reminders.

NOS INNOVATIONS

OUR INNOVATIONS

E-SALES

e-SALES

SOLUTION DE SAISIE DES CHIFFRES D'AFFAIRES

Cette interface web dédiée permet aux preneurs de communiquer leurs chiffres d'affaires. Véritable gain de temps, cet outil permet aux preneurs d'accélérer les reportings à destination des mandants tout en sécurisant et en fiabilisant les informations.

INTERFACE FOR ENTERING SALES FIGURES

This tool allows lessees to communicate their monthly sales figures via a dedicated web interface. This means time saved for lessees and the SCC, better security of information, quality and reliability of data, simplification of analyses, and faster reporting to clients.

NOS INNOVATIONS

OUR INNOVATIONS

MOMENTO MOMENTO

UN OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION

Momento permet de définir des objectifs précis et de faire une analyse prédictive des flux sur les 15 jours à venir. Cette solution permet aux équipes de la SCC d'anticiper les évolutions de trafic et de réagir en conséquence pour atteindre les objectifs de l'actif immobilier : calibrer les prestations, réduire les consommations énergétiques ou encore déclencher des opérations de communication ou marketing dans les centres pour soutenir et atteindre les objectifs de trafic. Cet outil basé sur l'intelligence artificielle et le machine learning (apprentissage via les données historiques) agrège et utilise entre autres les données traditionnelles de comptage des centres, de météo, calendrier des vacances scolaires, les données issues des dispositifs digitaux telles que la fréquentation du site internet, les réseaux sociaux etc...

A DECISION SUPPORT TOOL

Momento enables the definition of precise objectives and predictive analysis of traffic flows over the upcoming 15 days. This solution enables SCC teams to anticipate traffic trends and react accordingly to achieve the objectives of the real estate asset: calibrate services, reduce energy consumption or trigger communication or marketing operations in the centres to support and achieve the traffic objectives. This tool, based on artificial intelligence and machine learning (learning from historical data), aggregates and uses, among other things, traditional data on center counts, weather, school holidays, data from digital devices such as website traffic, social networks, etc

LINK BY SCC LINK by SCC

PLATE-FORME DE COMMUNICATION AVEC LES COMMERCANTS ET PRESTATAIRES

LINK by SCC est une application mobile qui facilite la communication entre les directions de centre, les commerçants et les prestataires. Les commerçants et leurs équipes peuvent, par exemple, avoir accès à toutes les informations relatives à la vie du centre (dernières ouvertures de boutiques, événements, arrêtés préfectoraux...) ou remonter des informations sur la maintenance.

PLATFORM FOR COMMUNICATION WITH MERCHANTS AND PROVIDERS

LINK by SCC is a mobile application that facilitates communication between shopping centers management, merchants and providers. Merchants and their teams can notably access all information concerning the shopping center's life (latest shop openings, events, orders by local authorities, etc.), transmit information about maintenance or directly report their sales revenue.

VISIO & SHOP SCC VISIO&SHOP

ACCOMPAGNER LES ENSEIGNES DANS LE DEVELOPPEMENT DE LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES

La SCC souhaite être toujours plus proche de ses enseignes et visiteurs et propose ainsi à travers cet outil de vente en visio, une alternative d'achats pour ses clients, un soutien pour ses enseignes, des solutions pour poursuivre l'activité en favorisant les relations humaines, en toute sécurité.

SUPPORTING RETAILERS IN THE DEVELOPMENT OF THEIR SALES

The SCC is seeking to be ever closer to its retailers and visitors and thus offers, through this Video sales tool, an alternative purchase for its clients, support for its retailers, and solutions for continuing sales by fostering human relationships in complete safety.

SCC BLUE

« Blue is the new green », tel pourrait être le leitmotiv de SCC BLUE, le nouveau système de management RSE intégré au métier de gestionnaire pour maîtriser l'empreinte environnementale des portefeuilles en gestion. Cette solution est construite et réfléchie avec l'appui du partenaire BOPRO. SCC Blue, accompagne et aide les mandants de la SCC et ses équipes à maîtriser l'empreinte environnementale de leurs portefeuilles d'actifs.

LE PACK SCC BLUE - 4 GRANDES ÉTAPES CLÉS :

FIXER LES OBJECTIFS — SET OBJECTIVES

CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTION — BUILD AN ACTION PLAN

MESURER LA PERFOMANCE — MEASURE PERFORMANCE

PARTAGER DES BONNES PRATIQUES — SHARE BEST PRACTICES

Les équipes SCC sont accompagnées, formées avec les outils SCC aux objectifs de demain. Le déploiement du pack SCC BLUE permet d'être mieux préparé pour répondre aux obligations réglementaires relatives à la protection de l'environnement et répondre aux attentes des clients.

LES BÉNÉFICES APPORTÉS PAR SCC BLUE :

- Une optimisation des budgets de fonctionnement
- La mise en oeuvre d'une politique d'achats responsable
- L'obtention à minima du niveau de certification « BREEAM In-Use »
- Un accompagnement dans le décret tertiaire
- La mise en place de comité vert au sein des centres
- Un impact environnemental maîtrisé via une gestion encadrée et dynamique
- Une maîtrise des risques par actif
- Un reporting RSE structuré
- L'amélioration du score GRESB de ses clients

"Blue is the new green" could be the motto of SCC Blue,
the new CSR management system integrated into our management business, to control the environmental footprint of managed portfolios. This solution is built and designed with the support of our partner BOPRO. SCC Blue supports and helps SCC's clients and teams to control the environmental footprint of their asset portfolios.

THE SCC BLUE PACK - 4 KEY STEPS:

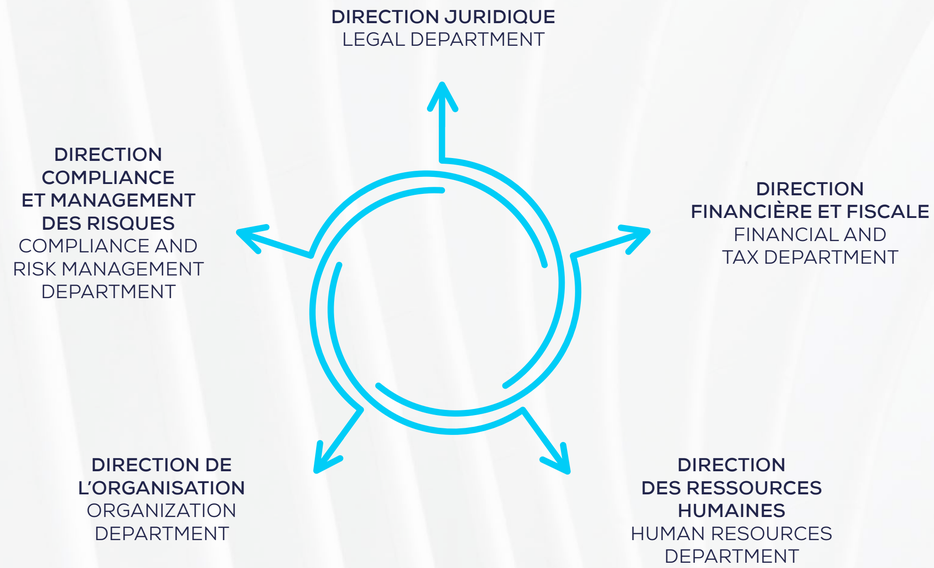
SCC teams are supported and trained with SCC tools to meet tomorrow's objectives. The deployment of the SCC BLUE package allows us to be better prepared to meet future regulatory obligations relating to environmental protection and to meet customer expectations.

THE BENEFITS OF SCC BLUE:

- Optimising operating budgets
- Deploying a responsible purchasing policy
- Obtaining at least the "BREEAM In-Use"
- Supporting the tertiary sector decree of the Energy Transition Law
- Encouraging the establishment of green committees within the centres
- Controlling environmental impact through dynamic, supervised management
- Managing risk for each asset
- Providing structured CSR reporting
- Improving the GRESB score of its clients

LE BACK-OFFICE SCC, SOURCE D'AMÉLIORATION CONTINUE

THE SCC BACK-OFFICE, A SOURCE OF CONTINUOUS IMPROVEMENT



LE BACK-OFFICE DE LA SCC EST COMPOSÉ DE COLLABORATEURS SPÉCIALISÉS DANS LEUR DOMAINE. CETTE SOLUTION, MISE À DISPOSITION DE NOS CLIENTS, EST SOURCE DE CONSEILS, DE SOUTIEN ET D'AMÉLIORATION DES MÉTHODES DES OPÉRATIONNELS :

Direction Juridique : intervient sur de multiples domaines tels que le droit immobilier, droit des affaires ou encore en matière d'assurances (immeubles, travaux...).

Direction Financière et Fiscale : source d'économies importantes pour nos clients et in fine pour leurs actifs, en diminuant notamment la pression fiscale.

Direction des Ressources Humaines : en recherche constante de jeunes talents, veille au bien-être des collaborateurs, à leur formation et à leur évolution au sein du Groupe.

Direction de l'Organisation : conçoit les process, rédige les procédures et optimise les organisations et les outils.

Direction Compliance et Management des Risques : veille à la conformité de nos process avec les obligations réglementaires découlant notamment de notre profession réglementée (Loi Hoguet, Loi Alur, Lutte anti-blanchiment et Financement du Terrorisme, RGPD...) mais aussi du code d'éthique interne au Groupe (lutte anti-corruption, conflit d'intérêt,..), identifie, anticipe et diminue les risques.

SCC'S BACK OFFICE IS MADE UP OF SPECIALIZED EMPLOYEES AND CONSTITUTES AS MANY SOURCES OF ADVICE TO OUR CLIENTS, SUPPORT AND IMPROVEMENT OF OPERATIONAL METHODS:

Legal Department: intervenes in multiple areas such as real estate law, business law or insurance (buildings, works, etc.).

Financial and Tax Department: source of signifi cant savings for our clients and ultimately for the users of their assets, in particular by reducing the tax burden.

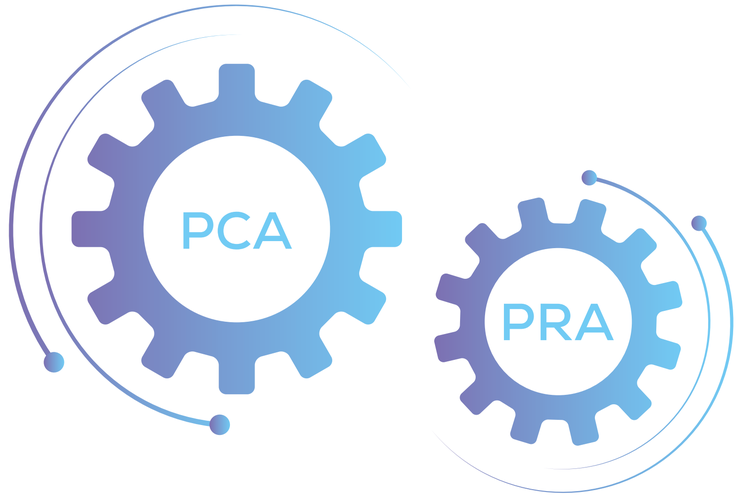
Human Resources Department: discoverer of young talents, oversees the well-being of employees, their training and their development within the Group.

Organization Department: designs processes, writes procedures and optimizes organizations and tools.

Compliance and Risk Management Department: ensures the compliance of our processes with the Regulatory Obligations arising in particular from our regulated profession (Hoguet Law, Alur Law, Fight Against Money Laundering and Terrorism Financing, GDPR, etc.) but also of Internal Group Code of Ethics (anti-corruption, conflict of interest, etc.), identifies, anticipates and reduces risks.

POURSUIVRE L'ACTIVITÉ EN TOUTE SÉCURITÉ

CONTINUE THE ACTIVITY IN COMPLETE SAFETY



1. CONTINUITÉ D'EXPLOITATION ET D'ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS

La SCC a défini un Plan de Continuité d'Activité en cas de survenance de plusieurs scénarii. La crise sanitaire de la COVID-19 a permis d'en tester et d'en valider l'efficacité. Toutes nos équipes disposent des moyens sécurisés de travail à distance qui leurs ont permis de poursuivre leurs tâches durant toute la période de confinement et ainsi, de continuer à délivrer un service irréprochable à ses clients mandants :

- Continuité d'activité métier, au travers de notre outil de gestion locative et immobilière SAP Real Estate et comptable SAP FiCo, accessible à distance en mode sécurisé (connexion VPN),
- Poursuite de la relation clients grâce aux outils de visio conférence et de partage de document (Teams d'Office 365).

2. SÉCURITÉ SANITAIRE POUR L'ACCUEIL DES UTILISATEURS ET DES VISITEURS, SUR LES ACTIFS DE NOS CLIENTS

Tous les sites gérés (centres commerciaux, bureaux...) par la SCC ont déployé un protocole sanitaire permettant d'accueillir en toute sécurité les utilisateurs (locataires), les visiteurs, les prestataires ainsi que nos collaborateurs détachés sur sites. Des labels Safe Guard remis par le bureau de contrôle Veritas ont déjà été obtenus et d'autres sont en cours de délivrance tant pour les sites gérés que pour nos propres bureaux, garantissant la conformité de nos mesures avec, à minima, les protocoles sanitaires en vigueur, visant à garantir la sécurité des personnes.

1. BUSINESS CONTINUITY AND SUPPORT FOR OUR CLIENTS

SCC has defined a Business Continuity Plan in the event of the occurrence of several scenarios. The COVID-19 health crisis allowed us to test and validate its effectiveness. All of our teams have secure remote working facilities which enabled them to continue their tasks throughout the lock-down period and thus continue to provide an impeccable service to our clients:

- Continuity of business activity, through our SAP Real Estate and SAP FiCo rental and property management tool, accessible remotely in secure mode (VPN connection).
- Continuation of client relations thanks to video conferencing and document sharing tools (Teams from Office 365).

2. HEALTH SAFETY FOR WELCOMING USERS AND VISITORS TO OUR CLIENTS' PREMISES

All sites managed by SCC (shopping centres, offices, etc.) have implemented a health protocol to ensure the safe reception of users (tenants), visitors, service providers and our employees who are seconded to the sites.
Safe Guard labels awarded by the Veritas inspection office have already been obtained and others are in the process of being issued for both the managed sites and our own offices, guaranteeing the compliance of our measures with - at the very least - the health protocols in force, aimed at guaranteeing personal safety.

SCC, NOS ÉQUIPES VOUS EMMÈNERONT PLUS LOIN

OUR TEAMS WILL TAKE YOU FURTHER

DIRECTION COMMERCIALE

GUILLAUME BERNARD
Head of Retail
Tél : + 33 1 42 60 93 50
Mobile : + 33 6 07 14 18 85
guillaume.bernard@scc.fr

ÉQUIPE LEASING PORTFOLIO 1

LEASING PORTFOLIO TEAM 1

RAPHAËL CAMPOS
Leasing Deputy Manager
Tél : + 33 1 42 60 92 33
Mobile : + 33 6 85 74 79 46
raphael.campos@scc.fr

STEVE SIMONOT
Leasing Agent
steve.simonot@scc.fr
Tél : + 33 1 42 60 97 23
Mobile : + 33 7 77 73 26 80
- Evry 2 / Le Spot (Evry 91) – LSGI

PIERRE LINON
Leasing Agent
pierre.linon@scc.fr
Tél : + 33 1 42 60 93 33
Mobile : + 33 6 43 35 44 48
- Les Armoiries (Bry-sur-Marne 77) – PRADERA
- Buld'Air (Avignon 84) – PRADERA
- Champéa (Reims 51) – PRADERA

FABIEN TRESSENS
Leasing Agent
fabien.tressens@scc.fr
Tél : + 33 1 42 60 97 16
Mobile : + 33 7 86 71 46 03
- Place des Halles (Strasbourg 67) – LASALLE
- Ville 2 (Charleroi, Belgique) – LSGI
- M2 (Maasmechelen, Belgique) – LSGI

NADIA LONGUEMARD
Leasing Agent
nadia.longuemard@scc.fr
Tél : + 33 1 53 05 95 40
Mobile : + 33 6 14 62 43 83
- Evry 2 / Le Spot (Evry 91) – LSGI
- La Feuilleraie (Trellissac 24) – LSGI
- Cora Cormontreuil (Reims 51) – LSGI
- Nîmes la Coupole (Nîmes 30) – AVIVA

BRUNO BERGAMASCHI
Manager of Retail
Renewals & Legal Negotiation
bruno.bergamaschi@scc.fr
Tél : + 33 1 42 60 93 48
Mobile : + 33 6 78 90 66 17

ANTONELLA PARADISO
Renewals and Leasing Agent
antonella.paradiso@scc.fr
Mobile : + 33 6 07 22 74 68
Commercialisation :
- Saint-Genis 2 (Saint-Genis-Laval) – LSGI

ÉQUIPE LEASING PORTFOLIO 2

LEASING PORTFOLIO TEAM 2

VALÉRIE JUNIER
Leasing Deputy Manager
Tél : + 33 1 53 05 99 41
Mobile : + 33 6 07 21 95 22
valerie.junier@scc.fr

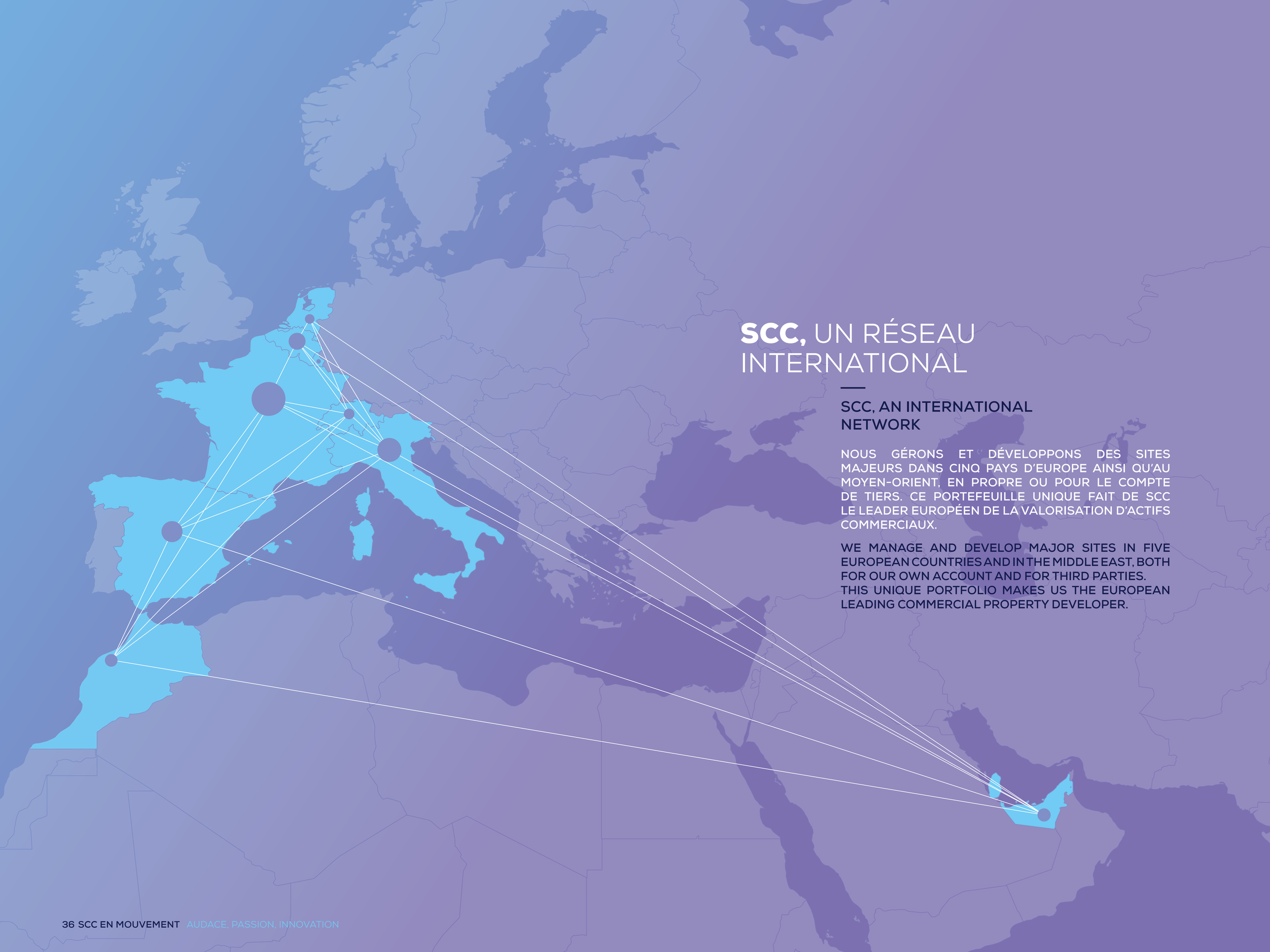
SELVEN VICTOR
Leasing Agent
selven.victor@scc.fr
Tél : + 33 1 53 05 99 48
Mobile : + 33 6 88 83 44 38
– Grand Var (Toulon 30) – AEW CILOGER
– Grand Var Est (Toulon 30) – AEW CILOGER
– Grand Var Sud (Toulon 30) – AEW CILOGER
– Quartier Libre (Pau 64) – AXA

ALEXANDRE GRAMPP
Leasing Agent
alexandre.grampp@scc.fr
Tél : + 33 1 53 05 94 88
Mobile : + 33 6 12 16 97 57
- Terre Ciel (Chelles 93) – AMUNDI
- Grand Cap (Le Havre 76) – AMUNDI
- Maison + (Hénin-Beaumont 62) – AEW CILOGER
- 14e Avenue (Herblay 95) – AEW CILOGER

MAUD CHEVILLOT
Leasing Agent
maud.chevillot@scc.fr
Tél : + 33 1 53 05 95 42
Mobile : + 33 6 48 45 96 67
- Boissénart (Cesson 77) – IMMEUBLES&COMMERCES
- Bel Air (Rambouillet 78) – AEW CILOGER
- Saint Denis (Saint Denis 93) – COLLIERS
- Les Halles du Beffroi (Amiens 80) – MRM

ANTOINE POIROUX
Leasing Agent
antoine.poiroux@scc.fr
Tél : + 33 1 53 05 99 50
Mobile : + 33 6 29 55 54 24
- La Vache Noire (Arcueil 94) – AEW CILOGER
- Sud Canal (Montigny-le-Bretonneux 78) – MRM

MARIE MORVANY
Leasing Agent
marie.morvany@scc.fr
Tél : + 33 1 53 05 95 44
Mobile : + 33 6 72 77 41 52
- Avant Cap (Cabriès 13) – AXA
- Les Jacobins (Le Mans 72) – AEW CILOBER/AXA
- Passage Marguerite (Metz 57) – AEW CILOGER



SCC, UN RÉSEAU INTERNATIONAL

SCC, AN INTERNATIONAL NETWORK

NOUS GÉRONS ET DÉVELOPPONS DES SITES MAJEURS DANS CINQ PAYS D'EUROPE AINSI QU'AU MOYEN-ORIENT, EN PROPRE OU POUR LE COMPTE DE TIERS. CE PORTEFEUILLE UNIQUE FAIT DE SCC LE LEADER EUROPÉEN DE LA VALORISATION D'ACTIFS COMMERCIAUX.

WE MANAGE AND DEVELOP MAJOR SITES IN FIVE EUROPEAN COUNTRIES AND IN THE MIDDLE EAST, BOTH FOR OUR OWN ACCOUNT AND FOR THIRD PARTIES. THIS UNIQUE PORTFOLIO MAKES US THE EUROPEAN LEADING COMMERCIAL PROPERTY DEVELOPER.

FRANCE — CENTRES COMMERCIAUX

SHOPPING CENTERS

EVRY2 / LE SPOT

CORMONTREUIL

LA FEUILLERAIE

SAINT GENIS 2

FRANCE — CENTRES COMMERCIAUX

SHOPPING CENTERS

TOULON GRAND VAR

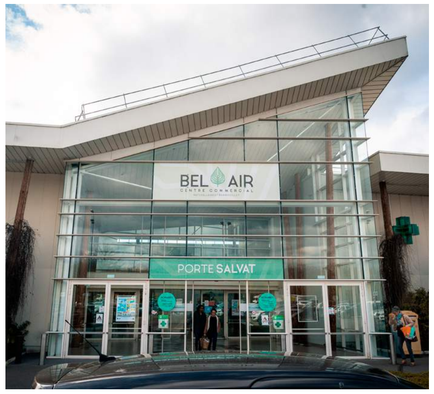
AVANT CAP

LA VACHE NOIRE

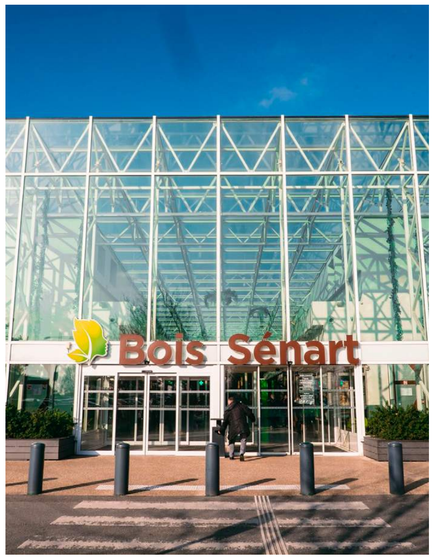
FRANCE — CENTRES COMMERCIAUX
SHOPPING CENTERS

AIX LES ALLÉES

BEL'AIR



TERRE CIEL



BOISSENART

FRANCE — CENTRES COMMERCIAUX
SHOPPING CENTERS

BEAUPASSAGE

SAINT-DENIS BASILIQUE

LES PORTES DE TAVERNY

FRANCE — CENTRES COMMERCIAUX
SHOPPING CENTERS

VAL THOIRY

SHOPPING ETREMBIÈRES

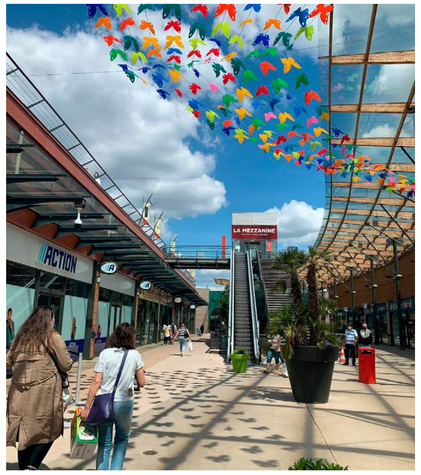
METZANINE

PASSAGE DU HAVRE

FRANCE — CENTRES COMMERCIAUX
SHOPPING CENTERS

PLACE DES HALLES

LES ARMOIRIES



BULD'AIR

CHAMPÉA

FRANCE — CENTRES COMMERCIAUX
SHOPPING CENTERS

MAISON +

14ÈME AVENUE

LES HALLES DU BEFFROI

LES JACOBINS

FRANCE — CENTRES COMMERCIAUX
SHOPPING CENTERS

GRAND CAP

BERCY 2

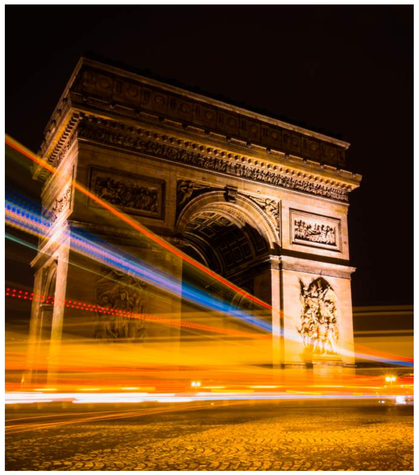
PASSAGE MARGUERITE

FRANCE — CENTRES COMMERCIAUX
SHOPPING CENTERS

QUARTIER LIBRE

SUD CANAL

GALERIE DU CLARIDGE



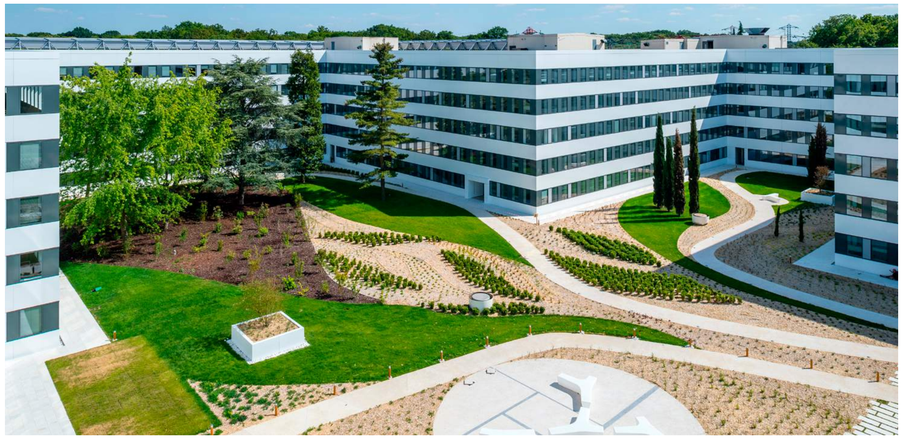
BELGIQUE
BELGIUM
CENTRES COMMERCIAUX
SHOPPING CENTERS

VILLE 2

M2

FRANCE — BUREAU
OFFICES

LA BOURSIDIÈRE



UNE ORGANISATION QUI RÉPOND AUX NOUVEAUX ENJEUX ET DÉFIS LIÉS À L'ÉVOLUTION RAPIDE DE NOTRE INDUSTRIE.

AN ORGANIZATION THAT RESPONDS TO NEW ISSUES AND CHALLENGES RELATED TO THE RAPID EVOLUTION OF OUR INDUSTRY.

CONSEIL DE SURVEILLANCE

- Son Président Monsieur Robert Strom
- Monsieur Moyse Dargaa

Le Conseil de Surveillance est en charge de superviser le Directoire et les résultats de la SCC.

DIRECTOIRE

- Son Président Monsieur Régis Migdal
- Directeur Général Monsieur Benjamin Gaillard, finance

Le Directoire est en charge d'assurer la stratégie, le développement et la gestion opérationnelle de la SCC.

COMITÉ EXÉCUTIF (COMEX)

- Monsieur Guillaume Bernard qui focalise ses actions sur le leasing, l'asset management et le marketing / communication corporate

- Monsieur Maurin Nadal en charge la direction des opérations et de la gestion

- Monsieur Jean-Hervé Bouyer qui développe le portefeuille de clients et de services pour notre activité Comptes de Tiers en Europe

Le COMEX est responsable de la gestion opérationnelle et quotidienne de la SCC et reporte au Directoire.

SUPERVISORY BOARD

- Its President Mr. Robert Strom
- Mr. Moyse Dargaa

The Supervisory Board is in charge of supervising the Management Board and the results of the company.

DIRECTORY

- Its President Mr. Régis Migdal
- Chief Executive Officer Mr. Benjamin Gaillard, finance

The Management Board is responsible for ensuring the strategy, development and operational management of the SCC.

EXECUTIVE COMMITTEE (COMEX)

- Mr. Guillaume Bernard who focuses his actions on leasing, asset management and marketing / corporate communication

- Mr. Maurin Nadal in charge of operations and management

- Mr. Jean-Hervé Bouyer who is developing the portfolio of clients and services for our Third Party Accounts activity in Europe

The COMEX is responsable for the operational and day-to-day management of SCC and reports to the Management Board.

SCC
MUCH MORE THAN RETAIL

SCC
Shopping Center Company

22 place Vendôme
75001 Paris

Tél. : + 33 1 42 60 33 77
scc-lsgi.com

MATADOR