



SCC
SHOPPING CENTER COMPANY

* Pour votre information.

ÉDITO

Chef Gregory Cohen, *Practice Leader Food,* Ambassadeur du SPOT CCR ÉVRY 2



Vivre des expériences est une attente centrale pour le public. C'est pour cela que les centres commerciaux doivent être repensés et devenir plus qu'une simple destination retail : un lieu **d'échange, de rencontres et d'expériences ; une véritable destination de préférence. Le Next Destination, powered by SCC**, a pour ambition de réinventer le métier et la destination. L'offre de restauration y est un levier stratégique pour prolonger le parcours client. Aujourd'hui, la restauration occupe 15 à 20% de la surface d'un centre commercial. Les enseignes de restauration jouent déjà un rôle central, elles constituent souvent une raison de déplacement. En diversifiant l'offre et en montant en gamme, la restauration sera une raison à part entière de déplacement. L'une des nouvelles séductions du Spot d'Évry 2 sera sa palette de restauration. Avec 10000 m², deux étages et deux ambiances, l'espace food prend de la hauteur et impose une nouvelle vision avec, d'une part, une offre restauration plus sophistiquée pour une clientèle qui souhaite prendre le temps et d'autre part, une offre *Fast and Good* pour une clientèle recherchant une restauration plus simple. **Le Spot offrira le meilleur de la cuisine, il sera le point de rencontre de la gastronomie et de la Street Food, le nouveau repère de tous les gourmands... un lieu comme nulle part ailleurs.**

Ce ne sont pas seulement les cartes et menus des points de restauration qui sont travaillés, mais aussi les critères techniques d'installation des futurs restaurants. En effet, les primo-exploitants se retrouvent souvent dans un univers d'enseignes et une ergonomie de malls qui ne leur sont pas familiers, contrairement à leurs implantations urbaines. Ils se sentent parfois isolés et perdus. Nous avons donc défini un *«practice food»* unique, afin de mieux les accompagner : des horaires de livraison étendus pour répondre aux impératifs logistiques à flux tendus imposés en restauration, une optimisation du stockage en zones déportées, une agence de gestion RH déportée via un partenariat in situ, une équipe programmation dédiée à des animations et organisation d'évènements toute l'année, pour desservir une zone dense où cohabitent professionnels et résidents. Il s'agit d'une nouvelle logique commerciale au service des restaurateurs.

Parmi nos dernières commercialisations

ÉVRY 2 : Delys Juice • ID Kids • Besson • Indiana Café • Chatime • Adidas • Normal
AVANT CAP : Rituals • Foot Korner • Free
PLACE DES HALLES : Lovisa • imodji
LES HALLES D'AMIENS : V&B
GINKO : Intersport • Viva la Vie



IMODJI - Place des Halles - Strasbourg

SCC est le premier gestionnaire à ouvrir un magasin à l'enseigne Imodji en France, à Strasbourg (PDH). Imodji est un concept encore inexistant sur le marché, le premier cuisiniste 100 % digital.

NOUVEAUX MANDATS

SCC poursuit son développement et sa collecte de nouveaux dossiers auprès de ses clients institutionnels avec :

- **EUROCOMMERCIAL/AXA REIM**, pour la gestion locative de l'emblématique ensemble immobilier du Passage du Havre, à Paris (50 boutiques, 15 bureaux, et 40 appartements avec délégation des logements à sa filiale spécialisée en Habitation CPH Immobilier).
- **AMUNDI**, pour la gestion du centre commercial Grand Cap, au Havre, et en repositionnement commercial important, à réaliser sur 13300 m².
- **La SCI du Levant**, propriétaire de l'Espace Candide à Fernay-Voltaire (01210), pour une gestion complète de ce centre de 4112 m² GLA comportant une trentaine de boutiques.
- **AEW Ciloger** acquéreur du superbe Retail Park 14^e Avenue à la Patte d'Oie d'Herblay (95220), pour la gestion intégrale de ce site de 14260 m² GLA.
- **AEW Ciloger**, pour la gestion du magasin Van Cleff & Arpels du 17 boulevard de la Croisette, à Cannes, par SCC City – le département spécialisé en gestion de pieds d'immeubles.

MARKETING

SCC renforce son équipe marketing



©SCC

Thibault Michel vient renforcer le département Marketing de SCC en intégrant l'équipe d'Olivia Pollard en tant que Coordinateur Marketing opérationnel.

Avant d'intégrer SCC en septembre 2019, Thibault a travaillé quatre ans au sein de Lagardère Travel Retail en tant que Chef de Projet Marketing opérationnel, puis a complété son expérience au sein du cabinet de conseil en immobilier d'entreprise Cushman & Wakefield,

au département Marketing produit.

Thibault sera notamment en charge :

- de la définition et la construction de la stratégie marketing et d'image des centres commerciaux dans le but de valoriser les sites ;
- d'être en support opérationnel sur les centres dans la bonne mise en œuvre de la charte qualité SCC ;
- d'assurer une veille marketing ainsi que la coordination des études.

LA FEUILLERAIE UNE EXTENSION/ RESTRUCTURATION MODÈLE



©SCCD

Le centre commercial La Feuillaie est ancré dans le paysage de Périgueux (Dordogne) depuis plus de 25 ans. Au fil des années, il a su se renouveler et toujours proposer un espace de qualité pour ses clients.

Dans un souci d'adaptation, de diversification et de réponse à l'évolution des modes de consommation, un projet de restructuration et d'agrandissement s'est achevé en avril 2018.

Cette opération, menée par les équipes SCC, est le résultat d'un investissement de LSGI de près de 25 millions d'euros, mêlant nouveau architectural ambitieux et respect de l'environnement. En plus de la création de nouvelles entrées, l'accent a été mis sur la lumière naturelle, avec l'ajout de grandes verrières. Le parcours client a été repensé, et une attention particulière a été portée à l'aspect écologique.

Adossés à un hypermarché Leclerc de 10 000 m², ce sont près de 5 000 m² de surface commerciale qui ont été créés. La vingtaine de nouvelles boutiques font aujourd'hui de La Feuillaie une destination shopping de premier plan, avec notamment l'arrivée de Mango, H&M, Muy Mucho, BCHEF, Pandora ou encore Sephora.



©SCCD



©SCC

Soirée SCC 19 septembre 2019

Grand succès pour cette soirée de rentrée avec la présence de nos partenaires, clients et enseignes réunis pour échanger autour des futurs enjeux et projets des centres commerciaux.

Remerciements particuliers au DG de Waze, **Jérôme Marty** et au Chef et entrepreneur **Gregory Cohen**, pour leur présence et leur vision innovante du retail de demain.

#SCC #shoppingcenter #retail

NOUVEAU



ADEN

L'avis d'échéance dématérialisé

SCC a développé ADEN (avis d'échéance numérique), une nouvelle fonctionnalité permettant de dématérialiser les avis d'échéance de nos locataires. ADEN est le fruit d'une réflexion menée par un groupe de travail européen (Belgique, Espagne, France).

Le processus de facturation est ainsi optimisé, les équipes gestionnaires envoyant désormais les avis d'échéance électroniquement.

Réduisant ainsi notre impact sur l'environnement par la réduction de papier, ADEN est déployé en France sur tous nos actifs avec l'accord de nos mandants.

SCC innove et poursuit la dématérialisation de ses outils.

SÉMINAIRE



Les 23 et 24 octobre derniers, l'ensemble des **Directeurs de Centres** se sont retrouvés pour partager et échanger autour de l'actualité SCC ainsi que des futurs enjeux stratégiques de 2020.

La présentation des nouveaux mandats, le travail de syndic sur la copropriété de Parly 2, les prochaines innovations marketing mais aussi les futures réglementations ainsi que les updates technique-sécurité étaient au programme.

Ce fut également l'occasion de mettre en application l'**Expérience** et l'**Esprit d'équipe** avec la mission Agents d'Elite by KOESIO !

BIENVENUE

DERNIERS RECRUTEMENTS

Thibault MICHEL

intègre la SCC en tant que **Coordinateur Marketing** au sein de la Direction Exploitation compte de tiers au côté d'Olivia POLLARD, Directrice Adjointe Exploitation.

Thibault GRELET

intègre la SCC en tant que **Responsable Juridique**, il est rattaché à Thierry LACAZE. Il a la responsabilité des centres pour compte de tiers.

Maud LAMBOLEY

intègre la SCC en tant que **Directrice des Ressources Humaines** au sein du Département RH.

Antonella PARADISO

intègre la SCC en tant que **Négociatrice Renouvellements**.

Hervé PARISOT

intègre la SCC en tant que **Directeur** du Centre Commercial Cormontreuil.

Valentina GACIC

intègre la SCC en tant que **Property Manager**.

Michael GERARDO

intègre la SCC en tant que **Property Manager**.

Aline BOURDUGE

intègre la SCC et le Centre Commercial de B'est en tant que **Chargée Marketing**.

Céline THIERRY

intègre la SCC en tant que **Gestionnaire immobilier**.

Véronique JOUILLE

intègre la SCC en tant que **Chargée des Ressources Humaines**.

Laurie RAPUC

intègre la SCC et le Centre Commercial Avant Cap en tant qu'**Assistante Administrative et Technique de Direction de Centre**.

Nomanin Stéphanie KOUADIO

intègre la SCC et le Centre Commercial de La Vache Noire en tant qu'**Assistante Administrative et Technique de Direction de Centre**.

Tal MALKA

intègre la Direction du Centre Commercial d'Évry 2 en tant que **Chargée de Projets Direction de Centre**.

© SCC



MRICS - OLIVIA POLLARD

Bravo et Félicitations à Olivia Pollard, notre Directrice Réseau France, nouvellement MRICS, promotion 2019.



SCC VENDÔME
HIGH STREET & LUXURY RETAIL

SCC Vendôme poursuit la transformation de Saint Honoré.



© Virgile Texier

Au sein de L'Hôtel Costes

À l'origine d'un projet de restructuration de grande envergure démarré en 2015, SCC Vendôme a rendu possible l'implantation des Flagship stores des prestigieuses maisons **Graeff Diamonds, Buccellati, Lange & Söhne et Roger Dubuis** ; contribuant ainsi au rayonnement de ce lieu emblématique.

SCC Vendôme dynamise le Triangle d'or figure de proue de la couture et du luxe à la française.

Conseil de ARDIAN Real Estate, SCC Vendôme a déployé son expertise et son savoir-faire pour développer le projet unique **RENAISSANCE 2021**. Ce site délivrera 4 Flagship stores rue François 1^{er} adaptés aux exigences des plus grandes marques internationales.



© Alma Studio



© Mazarine

SCC Vendôme installe le Flagship de **Ermenegildo Zegna** sur près de 1000 m² au 39 avenue George V, renforçant ainsi le positionnement luxe de l'avenue.

SCC Vendôme est depuis 20 ans l'acteur-clé sur les artères stratégiques du marché du luxe. Interlocuteur privilégié auprès des marques et des bailleurs privés et institutionnels.

