

ÉDITO DE **VINCENT FÉRAT**
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SCC FRANCE

ÉCRIRE LE COMMERCE DE DEMAIN

Audace, Passion, Innovation. C'est forts de ces valeurs qui nous animent, que nous ouvrons un nouveau chapitre de l'histoire de la SCC.

Au travers de cette impulsion nouvelle, nous voulons renouer avec l'esprit pionnier de nos débuts, nous projeter vers l'avenir et écrire le commerce de demain.

Cette dynamique est en marche et nous avons lancé plusieurs initiatives telles que le développement de nouveaux outils de pilotage de la performance et de gestion des centres ou le déménagement d'une partie de nos équipes dans de nouveaux bureaux, pensés comme un « working resort » et offrant des conditions de travail exceptionnelles.

Nous mettons également notre savoir-faire au service des bailleurs et des collectivités avec le lancement de SCC Centre-Ville. Notre objectif : dynamiser et renforcer l'attrait des centres-villes.

À ces projets s'ajoute une actualité riche, avec l'ouverture de Plaza Rio 2, un centre de nouvelle génération au cœur de Madrid, la refonte du parcours client de La Vache Noire pour le compte d'AEW ou encore les extensions/rénovations prochaines de Saint-Genis 2, à Lyon, et La Feuilleraie, à Périgueux.

Avec cette newsletter, nous souhaitons partager avec vous notre actualité et notre passion du commerce.

Nos équipes sont mobilisées et notre objectif est clair : placer nos clients au cœur de notre stratégie. ■



« Notre
objectif :
placer nos
clients au
cœur de
notre
stratégie. »

PLAZA RIO 2



Le groupe SCC prend un nouveau tournant stratégique avec l'ouverture de son dernier centre commercial, Plaza Rio 2, inauguré à Madrid le 20 octobre dernier. C'est un pari architectural audacieux et réussi, pensé pour s'intégrer parfaitement dans son environnement urbain : 4 000 m² de GLA et une offre shopping unique, avec 160 enseignes locales et internationales et deux espaces de restauration, dont un avec terrasse roof top de 3 000 m² surplombant le Matadero.

Parmi nos opérations commerciales en 2017

MAC, Rituals, Sostrene Grene, Flyig Tiger, The North Face, Pandora, Napapijri...
Première ouverture de Fattorie Garofalo.

MALL OF SWITZERLAND



Sylver Moss Retail, filiale du fonds souverain des Émirats arabes unis, ADIA, a confié aux équipes de la SCC et de sa filiale au Moyen-Orient AMS International, l'Asset Management du centre commercial The Mall Of Switzerland. Ce projet de 60 000 m² GLA, situé à Ebikon, en Suisse, a ouvert ses portes le 8 novembre 2017.

www.mallofswitzerland.ch/en



Chargé de la gestion des centres de La Vache Noire et de Maison+ d'Hénin-Beaumont, AEW Europe confie à la SCC la gestion de 3 sites commerciaux : Bel Air, Grand Var et Grand Var Est. Ils représentent 44573 m² GLA pour 177 lots, et réalisent un chiffre d'affaires de 152 M€.

Notre mission de gestion locative, commerciale et direction de centre démarre au 1^{er} janvier 2018.

BEST



Le groupe Codic international a confié à la SCC la mission de lancement et de gestion complète du centre commercial régional Best, dans l'est de la France, à Farébersviller. Il ouvrira ses portes au public au mois d'avril prochain. Ce centre de 50 000 m² GLA rassemble :

- un centre commercial avec Auchan et une galerie de 70 boutiques pour 30 000 m² GLA ;
- un retail park de 13 000 m² de huit moyennes surfaces spécialisées ;
- une zone loisirs B'Fun de 5 500 m² GLA sur un hectare de parc de loisirs et des restaurants sur 1 800 m².

GINKO



GINKO est un écoquartier, symbole de la transformation actuelle de Bordeaux et de l'urbanisation durable. Sur 32 hectares, le programme mixe les fonctions logements, bureaux et équipements collectifs. GINKO, centre commercial à ciel ouvert, regroupe 42 boutiques, 10 restaurants, 5 GSS et 3 MS répartis sur 7 plots, avec une zone de chalandise de 8143350 habitants.

La commercialisation a été confiée à la SCC en coexclusivité avec la société Trivium Transactions, pour le compte du bailleur, la SCI Ginko Commerces (société Bouygues).



MR. BRICOLAGE

Ce dossier nous est confié par Tikehau et son Asset Manager Catella. Il porte sur 37 unités de 147 000 m² GLA, exploités principalement par Mr. Bricolage. Nous gérons déjà pour ce mandant le centre commercial de Bercy 2 et le Portefeuille Babou.

À partir du 1^{er} novembre 2018, SSC assurera la gestion locative et technique de ce patrimoine.

Des outils digitaux au service du pilotage et de la gestion des centres :

E-lise

Dématérialisation des fiches navettes bailleurs ;

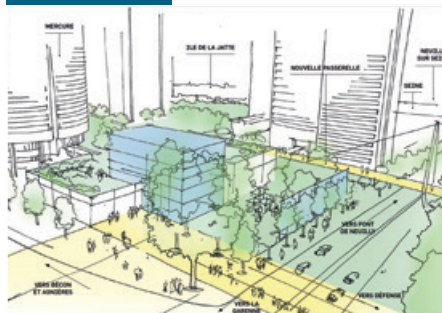
Lucent

Pilotage de l'activité et de la performance ;

Link by SCC

Plate-forme de communication avec les commerçants et les prestataires.

CHARRAS



Après avoir confié à la SCC la mission de commercialisation de Nice Valley, le Groupe Desjouis nous renouvelle sa confiance avec une nouvelle mission sur le centre Charras. SCC assurera la gestion locative, la commercialisation et la direction de centre.

Au programme : un accompagnement ad hoc dans le projet de modernisation, de restructuration et de commercialisation de ce centre racheté par le Groupe Desjouis à Klépierre.

NOUVEAU

SCC CENTRE-VILLE

Nous mettons notre savoir-faire au service des bailleurs et des collectivités. Notre objectif : dynamiser et renforcer l'attrait des centres-villes (mise en place de « managers » de centres-villes et d'une politique d'accueil et d'animation, définition d'un mix d'enseignes pertinent, accompagnement des investisseurs dans le remembrement des pieds d'immeuble...).